



# Literaturcamp Berlin

BARCAMP FÜR LITERATUR-  
BEGEISTERTE MENSCHEN

9.–10. NOV  
2019



Schule für Erwachsenenbildung  
Berlin, Deutschland



# KONZEPT

Das Literaturcamp Berlin ist ein Barcamp mit dem Schwerpunkt Literatur, das am 9. und 10. November 2019 zum ersten Mal stattfindet. Hier können sich Literaturinteressierte und Akteur\*innen der Literaturwelt auf Augenhöhe austauschen und sich über aktuelle und von den Teilgeber\*innen vorgeschlagene Themen diskutieren. Die Inhalte werden dabei selbst bestimmt und sind nicht vorgegeben.

Was ein Literaturcamp konkret ist und wie das Literaturcamp Berlin umgesetzt wird, schildert das nachfolgende Konzept.

## WAS IST EIN BARCAMP?

Der Grundgedanke eines Barcamps ist der Austausch zwischen den Teilgeber\*innen und das Erlangen von neuem Wissen und Erfahrungen. Anders als traditionelle Literaturveranstaltungen wie Buchmessen ist das Literaturcamp keine Vertriebsveranstaltung. Das Barcamp ist dabei ein geschützter Raum, in dem sogenannte Sessions, d. h. Vorträge mit Diskussionsrunden, aber auch Workshops, stattfinden. Dabei begegnen sich die Teilgeber\*innen auf Augenhöhe und jede\*r, ungeachtet der persönlichen Hintergründe, kann sich einbringen, Fragen stellen und Erfahrungen teilen.

Zu Beginn des Barcamps gestalten alle Teilgeber\*innen gemeinsam das Programm in der Sessionplanung: Wer eine Session halten möchte, kann sein Thema vorstellen, und je nach Interesse und Nachfrage wird der Gruppe oder Person ein Raum und ein Zeitslot zugewiesen. Es ist auch möglich, eine Session zu einem konkreten Thema zu erfragen, ohne sie selbst zu halten. Sessions können allein, aber auch gemeinsam umgesetzt werden.



# EIN LITERATURCAMP FÜR BERLIN

Ein Literaturcamp ist ein Barcamp mit dem Themenschwerpunkt Literatur. Das erste Literaturcamp wurde 2016 in Heidelberg von Susanne Kasper ins Leben gerufen. Seitdem sind weitere Literaturcamps in Bonn und Hamburg entstanden. Da es im östlichen Teil Deutschlands bislang keine vergleichbare Veranstaltung gibt und wir den Barcamp-Gedanken in der literarisch interessierten Welt weitertragen möchten, organisieren wir das Literaturcamp Berlin. Es wird erstmals am Wochenende vom 9. und 10. November 2019 in der Schule für Erwachsenenbildung (SfE) stattfinden.

Am Vorabend des Literaturcamps gibt es ein optionales Kennenlernetreffen. An beiden Veranstaltungstagen beginnt das Literaturcamp Berlin mit einem kleinen gemeinsamen Frühstück, darauf folgt die Eröffnung und die gemeinsamen Sessionplanung.

Die Sessions finden parallel in den einzelnen Räumen statt und dauern je 45 Minuten. Die kurze Pause danach kann genutzt werden, um sich mit den Teilnehmenden auszutauschen und gegebenenfalls die Räume zu wechseln. Neben der Teilnahme an den Sessions sind im Ticketpreis veganes Mittagessen sowie Kaffee und Kuchen am Nachmittag inbegriffen.

Uns als Organisationsteam ist wichtig, allen Teilgebernehmer\*innen einen geschützten Raum bieten zu können. Wir lehnen jede Form menschenverachtenden Verhaltens (Homo- oder Transfeindlichkeit, Sexismus, Rassismus, Faschismus etc.) ab und werden die Einhaltung entsprechender Verhaltensregeln durchsetzen.

Das Literaturcamp Berlin ist eine unkommerzielle Veranstaltung. Wir arbeiten ehrenamtlich und verfolgen keinerlei Gewinnerzielungsabsichten. Falls nach dem Literaturcamp Geld übrigbleibt, wird dieses für das nächste Literaturcamp Berlin genutzt.



# STRATEGISCHE ELEMENTE

## ZIELE

- Organisation des ersten Literaturcamps im östlichen Teil Deutschlands
- Erfahrungs- und Wissensaustausch auf Augenhöhe
- Vernetzung unter Gleichgesinnten

## ZIELGRUPPEN

- Autor\*innen
- Bibliothekar\*innen
- Blogger\*innen
- Buchhändler\*innen
- Dienstleister\*innen der Buchbranche
- Leser\*innen
- Verlagsmensen

## TEILHABE

Jede\*r sollt die Möglichkeit haben, am Literaturcamp Berlin teilzunehmen. Aus diesem Grund bietet das Literaturcamp Berlin unter anderem:

- Eine barrierefreie Location
- Veganes Catering
- Kinderbetreuung
- Ermäßigte Tickets auf Nachfrage
- Freies WLAN



# SPONSORING

Neben den Ticketverkäufen finanziert sich das Literaturcamp Berlin mithilfe von Sponsoren und Partnerunternehmen. Egal ob Unternehmen aus der Literaturwelt, Berliner Urgestein oder schlicht von unserem Konzept überzeugte\*r Akteur\*in, Sie können uns unterstützen!

- **Soziales Engagement**  
Sie unterstützen ein lokales branchenrelevantes Event.
- **Gesteigerte Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe**  
Sie präsentieren sich einem breiten Publikum aus Literaturinteressierten und Akteur\*innen der Literaturbranche.
- **Networking**  
Sie können in der lockeren Atmosphäre des Literaturcamp Berlin als Plattform nutzen, um neue gewinnbringende Kontakte zu knüpfen und Kooperationen anzubahnen.
- **Reichweitensteigerung**  
Profitieren Sie von der hohen Social-Media-Reichweite von vorangegangenen Literaturcamps.
- **Trends und Bedürfnisse**  
Seien Sie dabei, wenn auf dem Literaturcamp über Entwicklungen der Branche und die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe diskutiert wird.
- **Fortbildung**  
Nutzen Sie das Literaturcamp als Möglichkeit für Ihre Mitarbeiter\*innen zu aktuellen Themen der Literaturwelt zu lernen und profitieren Sie von spannenden Diskussionen und Gesprächen mit Teilgeber\*innen.
- **Eigenpräsentation**  
Vor und während des Literaturcamps haben Sie verschiedene Präsentationsmöglichkeiten: Von der Verbreitung von Social-Media-Beiträgen über Ihr Unternehmen bis zur Session vor Ort – mit einem Raum, der Ihren Namen trägt, oder einer Session, in der Sie sich vorstellen und präsentieren können. Nutzen Sie die Chance, Ihr Unternehmen und dessen positive Wahrnehmung in der Zielgruppe zu steigern.





# SPONSORENPAKETE

Wir haben unterschiedlich große Sponsorenpakete geschnürt. Mit deren Erwerb tragen Sie dazu bei, dass sich das Literaturcamp Berlin entfalten kann. Da in den Paketen Freikarten enthalten sind, können Sie vor Ort miterleben, wie wir mit Ihrer Unterstützung das Literaturcamp verwirklicht haben.

	Bronze	Silber	Gold
	300 Euro	500 Euro	800 Euro
<b>Anzahl der Tickets</b>	unlimitiert	unlimitiert	limitiert auf 4 Räume
<b>online</b>	1	2	4
Logo auf der Website	klein	Mittel inkl. Link	Groß inkl. Link und Kurztext
Erwähnung auf Twitter	1	2	4
Erwähnung auf Facebook	1	2	4
Erwähnung im Newsletter	Logo	Logo, Kurztext	Logo, Text, Links zur Webseite und zu Social Media
Erwähnung im Blog	Mit anderen Bronze-Sponsoren in einem Beitrag	Vorstellung (Keine Werbung)	Interview, Vorstellung
Logo auf Namensschild	nein	bei Buchung bis August 2019	Ja

	Bronze	Silber	Gold
<b>vor Ort</b>			
Vorstellung bei der Eröffnung	Namentliche Nennung	Kurzvorstellung	Ausführliche Vorstellung (gerne auch durch Sie selbst)
Logo auf der Sponsorenwand	Logo auf DIN A5	Logo auf DIN A4	Logo auf DIN A2 (bis August 2019, danach auf DIN A3)
Aushänge an der Jobwall	nein	ja	ja
Auslage von Sponsorenmaterial	nein	ja	ja
15-minütiger Slot bei der abendlichen Lesung	nein	ja	ja
Raumbenennung (inkl. eigenem RollUp im Sessionraum)	nein	nein	ja

Sie möchten uns unterstützen oder haben Fragen zum Konzept oder den Paketen? Schreiben Sie uns eine E-Mail an [sponsoring@literaturcamp-berlin.de](mailto:sponsoring@literaturcamp-berlin.de)

Es besteht natürlich die Möglichkeit, die vorgefertigten Pakete auf Ihre Bedürfnisse anzupassen. Wenn Sie sich mit keinem dieser Pakete identifizieren können, kontaktieren Sie uns, und wir finden gemeinsam eine Lösung.